

**PENDAMPINGAN PELATIHAN *WEB E COMMERCE*
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI SMK DARUSSALAM GANDING
SUMENEP**

Itaanis Tianah¹⁾, Siti Azizah²⁾, Fatikhul Amin Abdullah³⁾, Hadiatur Rahman⁴⁾,
Ahmad Imam Khairi⁵⁾, Sahrul Romadhan⁶⁾
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Indonesia
e-mail: ita@iainmadura.ac.id

ABSTRAK

Pemasaran produk melalui jejaring digital banyak digunakan pada beberapa dekade terakhir. Generasi muda saat ini harus memiliki keterampilan tambahan agar mampu beradaptasi dengan zaman dan mampu menjadi *entrepreneur* yang tidak hanya menjual produknya di tingkat lokal namun juga nasional bahkan internasional. Objek pengabdian pembuatan *web e commerce* adalah siswa SMK Islam Darussalam. Pengabdian ini menggunakan metode ABCD yakni mengidentifikasi kelebihan yang dimiliki oleh SMK Islam Darussalam diketahui bahwa sekolah ini memiliki produksi batik namun pemasarannya hanya mencakup tingkat lokal. Melalui pelatihan *web e commerce* siswa diberikan *skill* tambahan agar mampu dijadikan sarana dalam menjual produk yang dihasilkan.

KATA KUNCI: *Pemasaran, Jejaring Digital, Web E Commerce, ABCD, Lokal*

ABSTRACT

Marketing product through digital network has been widely used in the last few decades. Today's young generation must have additional skills to be able to adapt with the changing times and be able to become national or international entrepreneur. The object of this empowerment is SMK Islam Darussalam's students. By using ABCD method that is identifying the SMK Islam Darussalam's asset obtained that they have Batik product, unfortunately the product still marketed at the local level. Through web e-commerce training, students have additional skills for selling their products

KEYWORDS: *Marketing, Digital Network, Web E Commerce, ABCD, Local*

Accepted: August 12 2022	Reviewed: September 25 2022	Published: October 31 2022
-----------------------------	--------------------------------	-------------------------------

PENDAHULUAN

Peningkatan kualitas hidup masyarakat sangat diperlukan agar masyarakat terutama generasi muda bisa dengan mudah beradaptasi dengan tuntutan zaman. Era 4.0 menyediakan berbagai aplikasi dan berbagai kemudahan agar bisa mengakses segala bentuk jual beli dalam versi *online*. Pada tahun 1999 biaya iklan yang ada di internet sekitar 3.1 miliar dan meningkat di tahun 2013 sebesar 15 miliar, ini juga menyebabkan penggunaan *e commerce* juga meningkat dari 8 Miliar di tahun 1998, 18.6 miliar di tahun 1999, dan meningkat di tahun 2003, sebanyak 80 miliar (Joines et al., 2003). *Web e commerce* salah satu media yang bisa memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk memperluas jejaring bisnis melalui media sosial, tidak heran penggunaan platform ini meningkat dari tahun ke tahun.

Yanhui dan Zhiming berpendapat kemudahan ini disebabkan dengan adanya beberapa fitur masyarakat bisa dengan mudah mengakses atau melihat apa yang diinginkan, terkait barang dan harga (Yan-Hui et al., 2007). Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor seperti memberikan kemudahan informasi yang berkualitas untuk mencari dan membandingkan suatu produk. Konsumen bisa langsung menilai dan membandingkan barang yang ingin dibeli dan jasa yang ingin digunakan (Faishol et al., 2021; Udo & Marquis, 2002).

Siswa Sekolah Menengah Atas dalam hal ini siswa Sekolah Menengah Kejuruan Islam Darussalam memerlukan kemampuan lebih agar mampu mengoptimalkan kemampuannya dalam hal teknologi, yang bisa memberikan kemudahan kepada siswa untuk menjual produk yang dihasilkan di sekolah.

SMK Islam Darussalam memiliki beberapa produk yang dihasilkan sendiri, diantaranya ada batik dan karya seni hias yang masih dipasarkan melalui *offline* atau hanya dipasarkan diantara kenalan saja. Oleh karena itu, membekali siswa dengan keterampilan di bidang teknologi untuk membantu siswa agar bisa memasarkan produknya secara online dan bisa lebih banyak konsumen yang tertarik dengan produk yang dibuat.

Web e commerce merupakan salah satu media transaksi secara *online*. Menguasai *e commerce* salah satu upaya untuk meningkatkan keahlian dalam penjualan dan memudahkan pengusaha dalam mencapai target dan tujuan dari usahanya (Rofik & Khamainy, 2021; Tolstoy et al., 2022). Selain itu, penjualan melalui *e commerce* menjadi budaya baru dalam perilaku masyarakat modern (Grabara, 2021). Dengan peningkatan *skill* di bidang *Web e Commerce* siswa akan memiliki kemampuan untuk lebih luas dalam menjangkau konsumen.

Dosen Program Studi Tadris IPS merasa perlu untuk melakukan pendampingan pelatihan di SMK Islam Darussalam dengan pertimbangan SMK Islam Darussalam sudah memiliki produk berupa batik namun masih terbatas dalam memasarkan produk yang dihasilkan, dengan memiliki keahlian tambahan yakni mampu membuat *web e commerce* diharapkan mampu memasarkan produk secara online dan bisa lebih maksimal dalam menjangkau konsumen.

METODE PELAKSANAAN

Pemberdayaan merupakan bentuk dari kemungkinan untuk mentransfer kemampuan, baik itu kemampuan dalam bidang keahlian, kekuasaan, otoritas secara individual atau kelompok kepada kelompok lain sehingga kelompok lain mampu berproses lebih baik (Rodwell, 1996). Dalam hal ini Dosen Tadris IPS memfasilitasi siswa SMK Islam Darussalam agar memiliki *skill* tambahan berupa pembuatan *website ecommerce*.

Kegiatan pendampingan pelatihan dilaksanakan dengan berdasarkan metode ABCD (*Asset Based Community Driven*) yakni metode yang suatu pendekatan yang fokus pada pendampingan untuk menggerakkan dan mengembangkan kelebihan kekuatan, bakat, keahlian, dan sumber daya yang dimiliki oleh komunitas (Dewi, K., 2020). Metode ini menekankan pada peran dari komunitas itu sendiri agar mendorong proses pengembangan dirinya sendiri dengan mengidentifikasi dan memobilisasi asset yang dimiliki, dengan demikian bisa merespon kesempatan ekonomi lokal (Mathie & Cunningham, 2003).

1. Melakukan *Need Analisis* untuk Menentukan Modal yang dimiliki

Melakukan *need analysis* di SMK Islam Darussalam, Ganding Sumenep pada hari sabtu tanggal 05 Desember 2020. Pada *need analysis* yang diperoleh dari FGD dengan pihak sekolah, dihadiri oleh kepala sekolah Bapak Muspiq, M.Pd, dan Ibu Karlinda Layyinah, S.Pd diperoleh hasil bahwa siswa SMK Islam Darussalam Bilapora Timur Ganding Sumenep sangat membutuhkan pengetahuan tentang cara pembuatan web *e-commerce* demi mendukung penjualan produksi batik yang dibuat oleh siswa. Selama ini penjualan hanya dilakukan melalui *offline* sehingga hanya menjangkau konsumen tertentu saja.

Berdasarkan temuan di lapangan pada hari Sabtu tanggal 12 bulan Desember tahun 2020 dilaksanakan pelatihan dengan penyampaian materi oleh narasumber yang meliputi pengenalan *web e commerce*, apa saja yang dibutuhkan dalam membuat *web e-commerce*, tahapan-tahapan dalam pembuatan *web e-commerce*.

2. Menentukan Fokus Bidang Pengabdian

Fokus pengabdian ini adalah memfasilitasi para siswa SMK Islam Darussalam untuk memiliki system pemasaran yang baik di era digital melalui pembuatan *web e-commerce* dengan CMS (*Content Management Sytem*) *WordPress* dengan kelompok sasaran siswa SMK Islam Darussalam Bilapora Timur Kecamatan Ganding Sumenep dengan jumlah 20 orang. Dengan output bisa memahami strategi pemasaran melalui *web e-commerce* dengan pembuatan *web e-commerce* dengan CMS (*Content Management System*) *WordPress* sehingga ketika memiliki peluang usaha akan mampu memasarkan dengan baik melalui teknologi.

Jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh Tim Dosen Tadris IPS Fakultas Tarbiyah IAIN Madura adalah sebagai berikut;

Table 1. Jadwal Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

No	Tahapan Kegiatan	Minggu Ke		
		I	II	III
1	Survey lapangan/ Analisis kebutuhan	X		
2	Pengajuan TOR	X		
3	Perencanaan pendampingan		X	
4	Pelaksanaan		X	
5	Penyusunan laporan			X

HASIL DAN PEMBAHASAN

E-commerce adalah konsep baru yang bisa di gambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* (WWW) internet. Sedangkan menurut McLeod *e-commerce*, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis (McLeod R, 2008).

Langkah pendampingan dalam rangka pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan oleh Tim dosen Tadris IPS terdapat pada table berikut;

Tabel 2. Tahapan Pelaksanaan PKM Dosen Tadris IPS

No.	Kegiatan	Pelaksana	Output
1	Menentukan objek pengabdian	Dosen Tadris IPS	Ditentukan objek pendabdian adalah di SMK Islam Darussalam
2	Melakukan need analisis/ pencarian asset	Dosen Tadris IPS	Berdasarkan telusur asset, siswa SMK Islam Darussalam memiliki kemampuan untuk membuat batik sendiri, kendalanya belum bisa mengajangkau konsumen secara luas, hanya sebatas di kalangan tertentu

3	FGD dengan pihak SMK Islam Darussalam	Dosen Tadris IPS dan pihak sekolah SMK Islam Darussalam	Disepakati bahwa pengabdian berfokus pada pembuatan websitw e commerce untuk menunjang penjualan
4	Pelaksanaan Kagiatan Pengabdian	Dosen Tadris IPS dan narasumber yang diundang	Dosen Tadris IPS mengundang narasumber yang ahli di bidangnya untuk melatih siswa SMK Islam Darussalam
5	Evaluasi	Dosen Tadris IPS	

Pada tahap pelaksanaan dimulai dengan dimulai pada Jam 08.00 di Aula SMK Islam Darussalam Bilapora Timur Ganding, acara ini dihadiri oleh Bapak Musypiq, S.Pd.I, M.Pd selaku kepala sekolah dari SMK Islam Darussalam Bilapora Timur Ganding. Pembawa acara, Bapak Sahrul Romadhan, M.Pd membuka acara kegiatan dengan pembacaan basmalah, kemudian dilanjutkan dengan sambutan. Sambutan yang pertama disampaikan oleh Ketua Prodi Tadris IPS Ibu Siti Azizah, M.Pd. dalam sambutannya beliau menyampaikan maksud dan tujuan diadakannya pelatihan pembuatan *web e-commerce* yang difasilitasi oleh dosen Tadris IPS, selain untuk menyambung tali silaturahmi juga sebagai bentuk kepedulian dosen Tadris IPS sebagai insan akademis. Beliau menyampaikan selain kewajiban mengajar dosen juga memiliki kewajiban untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat. Sambutan ditutup dengan ucapan terima kasih kepada pihak SMK Islam Darussalam, dari tim pkm dosen Tadris IPS atas kerjasama yang telah dilakukan.

Sambutan kedua disampaikan oleh kepala Sekolah SMK Islam Darussalam Bilapora Timur Ganding. Dalam sambutannya beliau menyampaikan rasa terima kasih kepada dosen Tadris IPS yang telah bersedia meluangkan waktu dan memilih SMK Islam Darussalam sebagai tempat pengabdian kepada masyarakat. Kepala sekolah juga menyampaikan bahwa sekolahnya juga membutuhkan pelatihan ini karena sekolah memiliki produk yang harus dipasarkan.



Gambar 1. Acara Pembukaan Pengabdian Pendampingan
Sumber: Koleksi Pribadi

Setelah sambutan acara ditutup dengan pembacaan hamdalah dan dilanjutkan ke sesi berikutnya, yakni penyampaian materi tentang pembuatan *web e-commerce*.

1. Penyampaian Materi

- a. Materi pertama disampaikan oleh Bapak Ainor Rosid S.Kom.

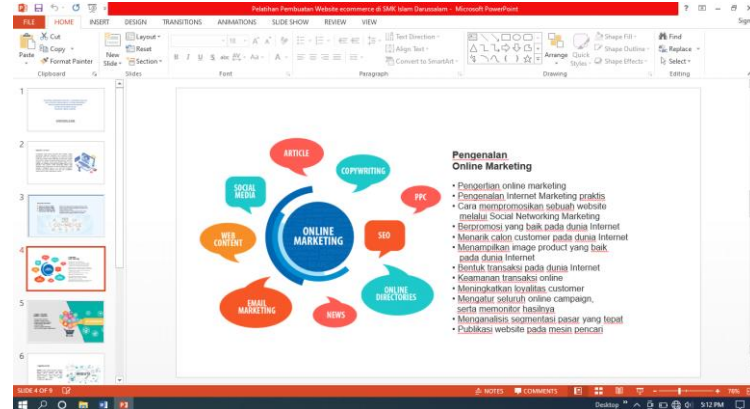


Gambar 2. Penyampaian materi oleh narasumber
Sumber: koleksi pribadi



Gambar 3. Penyampaian materi oleh narasumber
Sumber: koleksi pribadi

Adapun materi yang disampaikan:



- b. Materi kedua disampaikan oleh Bapak Fauzi, S.Hi. Bapak Fauzi menjelaskan tentang langkah pembuatan *website e commerce* yang terdiri dari tahapan; 1) *setup online website (domain, hosting, cms)*, *setup e-commerce system, customization application, layout design, tools of internet marketing, SEO (search engine optimalization)*.

2. Praktik Pembuatan Website e Commerce



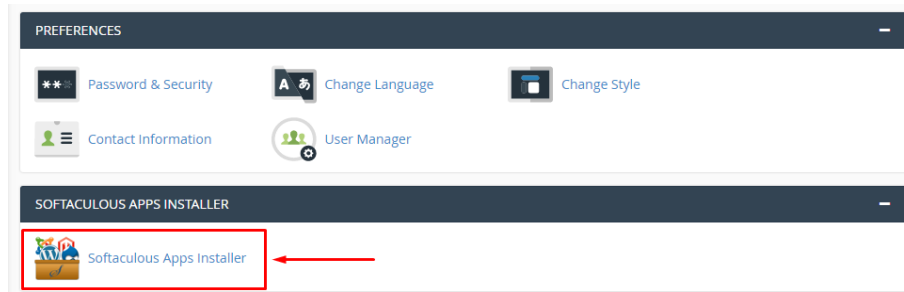
Gambar 4: siswa sedang praktik membuat web e-commerce didampingi tim dosen Tadris IPS

Sumber: koleksi pribadi

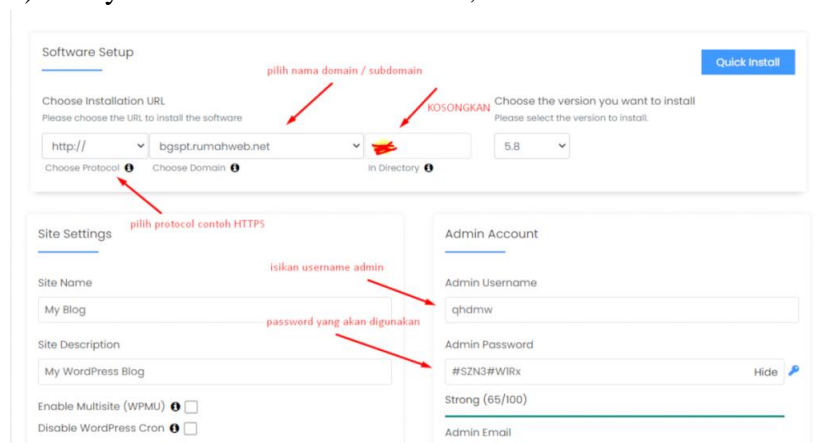
Dalam Praktik dilakukan langkah –langkah;

- Domain dan Hosting
 - 1) Mencari Layanan Domain dan Hosting di Internet
 - 2) Cek ketersediaan Nama Domain untuk website yang mau dibuat.
 - 3) Pilih ekstensi domain sesuai kebutuhan website, contoh .com, .id, co.id, dan lainnya.
- Instalasi CMS *Wordpress* dengan *Softaculous* di *Cpanel*.

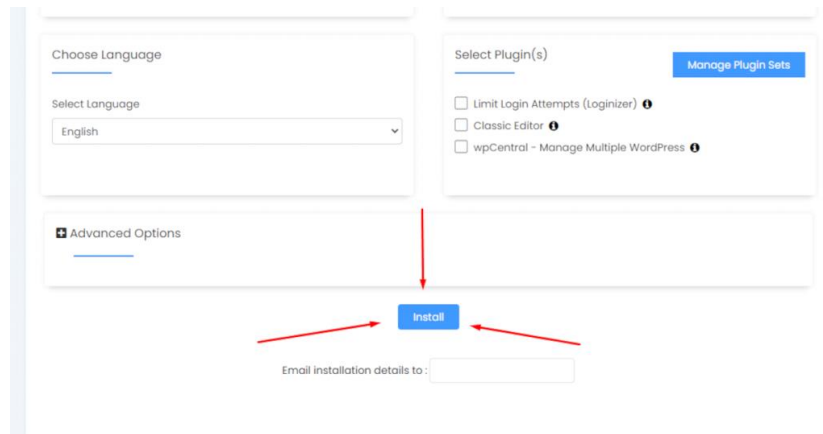
- 1) Masuk ke halaman *cpanel* melalui domain yang sudah dibeli. Contoh <https://www.namadomain.com/cpanel>.
- 2) Setelah masuk ke halaman *cpanel* arahkan kursor ke kategori *software/service* dan klik menu *softaculous*.



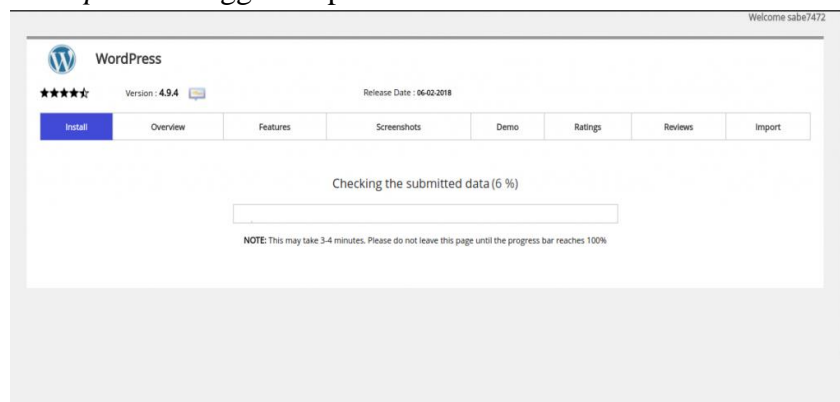
- 3) Kemudian setelah diklik akan muncul halaman utama *Softaculous*. Untuk menginstall *WordPress* dari *c Panel*, silakan klik logo *WordPress* pada halaman tersebut.
- 4) Pada halaman *overview* instalasi *WordPress* harus dicek apakah space hosting cukup atau tidak untuk instalasi aplikasi *wordpress*. Setelah selesai pengecekan dan space cukup. Lanjut dengan klik menu “*Install*”. Berikutnya halaman untuk setting instalasi *WordPress*:
 - a) *Choose Domain*
 - b) *Choose Instalation Url*
 - c) *Site Name dan Site Description*
 - d) *Menyesuaikan Admin Username, Password dan Admin E-mail*



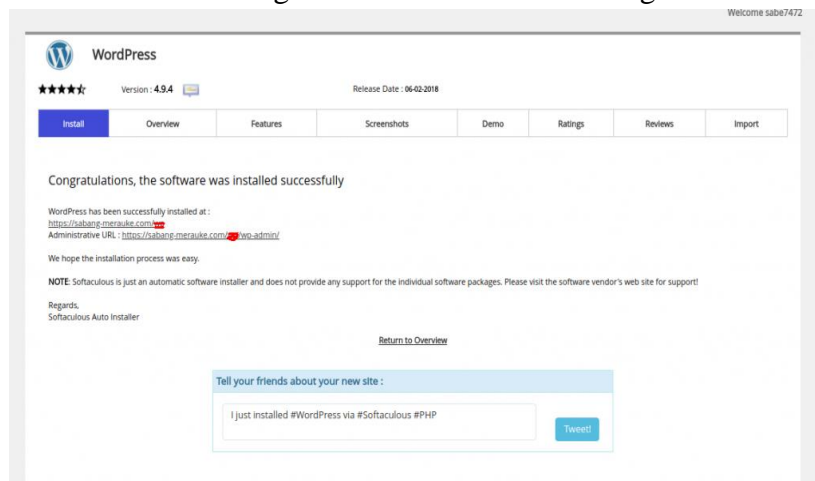
- 5) Setting Instalasi selesai dan pengisian benar, dilanjutkan dengan klik *install*.



6) Selanjutnya akan diarahkan ke halaman “progress bar” *Instalasi wordpress*. Tunggu sampai selesai 100%.

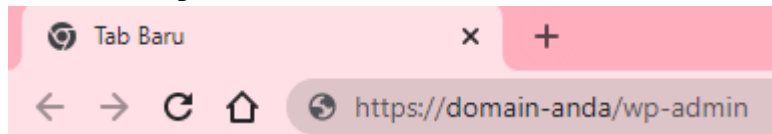


7) setelah complete 100%, Sistem pada Softaculous akan mengarah ke halaman Post-instalation Overview. Pada tahap ini, install WordPress selesai. Kemudian login ke Dashboard untuk design website.

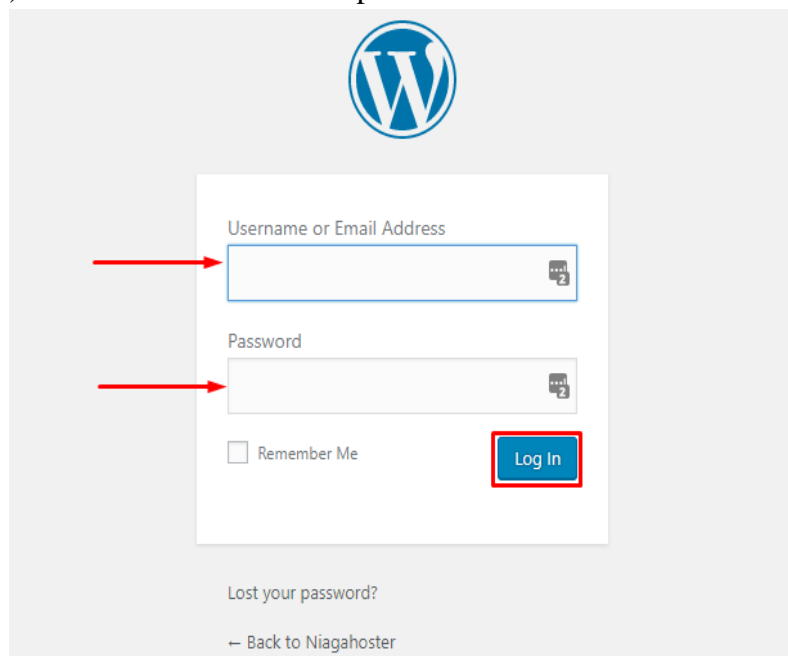


8) *Custom Page WordPress*

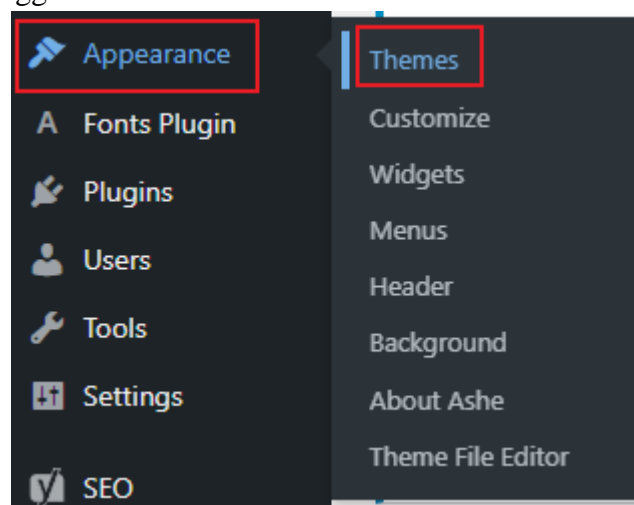
- a) Masukkan ke halaman admin wordpress. Contoh: domain-
anda.com/wp-admin.



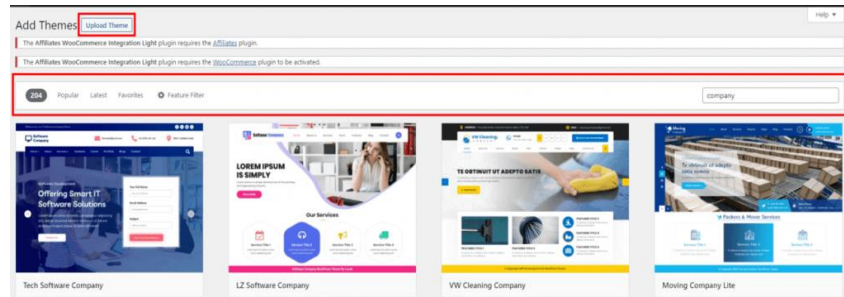
- b) Masukkan username dan password



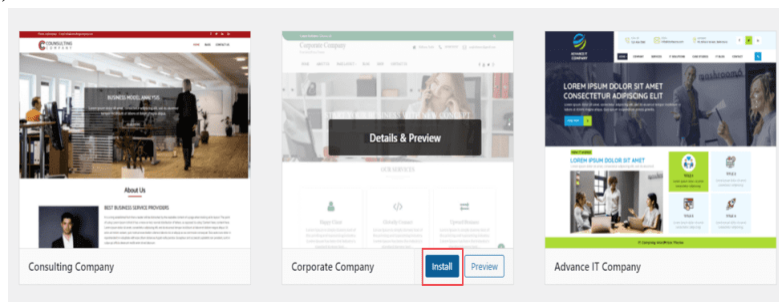
- c) Mengganti Theme Website



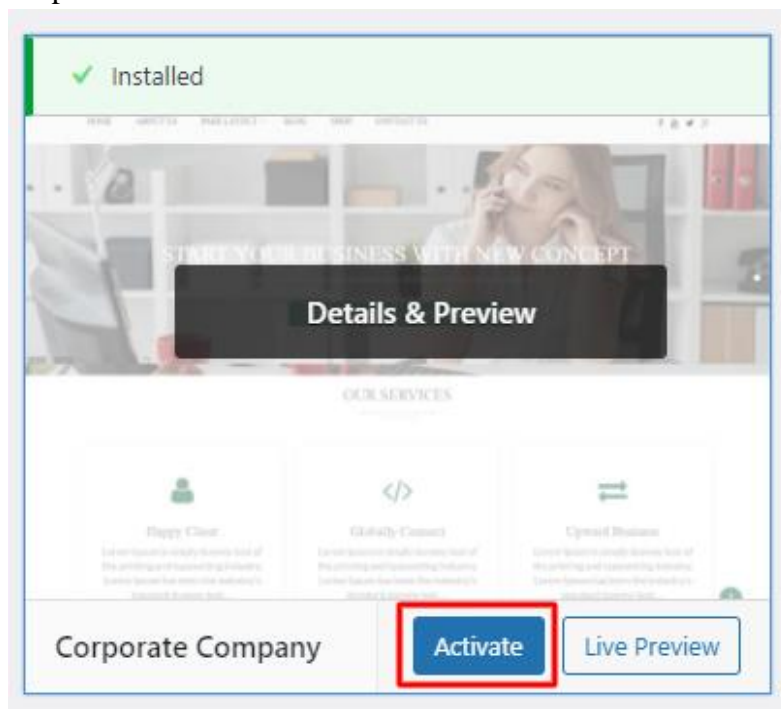
- d) Pada Halaman *Theme* terdapat dua pilihan. Pertama memilih *theme* yang sudah ada di *dashbord* atau yang kedua *Upload Theme*.



e) Setelah itu klik tombol *Install*



f) Jika proses instalasi *Theme* selesai kemudian klik *Activate*. Halaman *Website* sudah memiliki tampilan beda sesuai dengan *theme* yang dipilih.



3. Evaluasi Kegiatan

Kegiatan berjalan dengan sukses dan lancar. Siswa mengikuti seluruh rangkaian kegiatan dengan antusias dan semangat. Antusiasme siswa SMK Islam Darussalam terlihat dari mereka yang datang tepat waktu dan mengikuti apa yang disampaikan oleh narasumber dengan sangat antusias. Meski sebenarnya ada beberapa kendala dalam pelatihan ini seperti, laptop atau computer yang belum cukup untuk digunakan siswa praktik membuat *web e commerce*, Wifi yang memadai untuk digunakan mendownload aplikasi dan menginstal aplikasi, namun tidak mengurangi antusiasme siswa dalam mengikuti setiap arahan dari narasumber ketika praktik membuat *web ecommerce*

Kegiatan ini menghasilkan hasil sesuai harapan yakni:

- a. Memberikan pemahaman kepada Siswa SMK Islam Darussalam tentang urgensi penggunaan *web ecommerce* sebagai salah satu strategi pemasaran di era digital.
- b. Memberikan keahlian tambahan di bidang *web e commerce* agar mampu bersaing di era digital, sehingga mampu memberikan sumbangsih terhadap kemandirian ekonomi dan kesejahteraan ekonomi dengan membuka lapangan pekerjaan baru.
- c. Memberikan pemahaman kepada siswa SMK Islam Darussalam bahwa terdapat berbagai macam media dalam memasarkan produk salah satunya melalui *web e commerce*, yang tersedia di era digital, hal ini merupakan kesempatan bagi siswa ketika memiliki modal kecil dengan mengharapkan laba yang besar melalui strategi pemasaran melalui *web e commerce*.

Meskipun dalam kegiatan pengabdian ini terdapat beberapa kendala, seperti; harapan untuk kegiatan selanjutnya adalah:

- a. Adanya *Follow up* dari pihak sekolah sehingga domain yang digunakan untuk pelatihan bisa benar-benar dimanfaatkan sebagai sarana untuk menjual produk sekolah secara *e commerce*.
- b. Bisa memasarkan produk dengan lebih luas dan menjangkau lebih banyak konsumen melalui *e commerce*.

KESIMPULAN

Pelaksanaan pelatihan *web e-commerce* dengan CMS (*Content Management System*) WordPress sangat penting dilaksanakan untuk mempersiapkan generasi muda bisa bersaing di era digital. upaya penguatan *soft skill* di kalangan siswa tidak hanya wajib dilakukan oleh sekolah namun juga oleh dosen sebagai insan akademik.

Oleh karena itu, keseriusan dalam melaksanakan program ini akan berkontribusi positif untuk meningkatkan keahlian siswa utamanya dalam strategi pemasaran melalui web e-commerce di masa yang akan datang. Melalui pengabdian ini juga diharapkan akan terwujud kemandirian ekonomi pada generasi yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, K., Sucihati, S., Rosmalinda, & Baghdad, M. (2020). *Asset Based Community Driven (ABCD): Menggerakkan Masyarakat Berdasarkan Potensi Aset yang Dimiliki* (Pertama). Pusat Kajian dan Perlindungan Anak (PKPA).
- Faishol, R., Masruroh, F., Meliantina, M., & Rohmah, K. (2021). PENDAMPINGAN INOVASI PRODUK KESET KAKI KAIN PERCA UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI E-COMMERCE SHOPEE DI DESA. *ABDI KAMI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 241–251.
http://ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/Abdi_Kami/article/view/754
- Grabara, D. (2021). iPhone 11 premium mobile device offers on e-commerce auction platform in the context of Marketing Mix framework and COVID-19 pandemic. *Procedia Computer Science*, 192, 1720–1729.
- Joines, J. L., Scherer, C. W., & Scheufele, D. A. (2003). Exploring motivations for consumer Web use and their implications for e-commerce. *Journal of Consumer Marketing*.
- Mathie, A., & Cunningham, G. (2003). From clients to citizens: Asset-based community development as a strategy for community-driven development. *Development in Practice*, 13(5), 474–486.
- R, M. (2008). *Management Information System*, 10th ed. Empat.
- Rodwell, C. M. (1996). An analysis of the concept of empowerment. *Journal of Advanced Nursing*, 23(2), 305–313.
- Rofik, M., & Khamainy, A. H. (2021). PELATIHAN PENGGUNAAN PLATFORM E-COMMERCE GUNA MENARIK MINAT SISWA BERWIRAUSAHA (PELATIHAN BAGI SISWA KELAS 3 MA ASWAJ. *ABDI KAMI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 127–136.
http://ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/Abdi_Kami/article/view/707
- Tolstoy, D., Nordman, E. R., & Vu, U. (2022). The indirect effect of online marketing capabilities on the international performance of e-commerce SMEs. *International Business Review*, 31(3), 101946.

- Udo, G. J., & Marquis, G. P. (2002). Factors affecting e-commerce web site effectiveness. *Journal of Computer Information Systems*, 42(2), 10–16.
- Yan-Hui, L., Zhi-Ming, L., Yan-Ming, M., Zhi, H., Fu-Bo, T., Tian, C., Bing-Bing, L., & Guang-Tian, Z. (2007). Pressure Induced Metallization in the ϵ Phase of Solid Oxygen by ab initio Pseudopotential Plane-Wave Calculations. *Chinese Physics Letters*, 24(11), 3203.